

Polityka Sponsoringowa i Społeczna ECB S.A.

1. Wstęp

ECB S.A. jako spółka funkcjonująca w sektorze energetycznym realizuje swoje cele rynkowe i rozwojowe w ścisłym powiązaniu z odpowiedzialnością społeczną. Działania sponsoringowe i społeczne traktowane są jako element długofalowej strategii funkcjonowania Spółki, opartej na czterech kluczowych filarach:

- **rozwoju;**
- **odpowiedzialności;**
- **niezawodności;**
- **partnerstwie.**

Podjęte przez Spółkę działania sponsoringowe i społeczne nie mają stanowić formy doraźnej promocji, ale być konsekwencją przyjętej przez Spółkę orientacji na zrównoważony rozwój, aktywne współtworzenie lokalnego otoczenia oraz wspieranie działań istotnych z punktu widzenia społeczności i Interesariuszy. Budowanie pozytywnego wizerunku Spółki następuje w wyniku rzeczywistych działań i zaangażowania – nie stanowi odrębnego celu, lecz jest naturalnym efektem odpowiedzialnej obecności ECB w przestrzeni społecznej.

2. Główne obszary zaangażowania

Spółka angażuje się w działania, które pozostają w zgodzie z przyjętą strategią rozwoju i tożsamością EC BĘDZIN S.A., w szczególności w następujących obszarach:

- **sport i aktywność fizyczna** – wspieranie klubów sportowych, wydarzeń lokalnych oraz młodzieżowych i amatorskich inicjatyw sportowych jako wyraz dbałości o zdrowie, rozwój i integrację społeczną;
- **społeczności lokalne** – współpraca z samorządami, stowarzyszeniami i instytucjami działającymi na rzecz mieszkańców regionu, w którym działa Spółka;
- **inicjatywy społeczne i charytatywne** – zaangażowanie w projekty o charakterze pomocowym, edukacyjnym i integracyjnym;
- **kultura i edukacja** – wspieranie wydarzeń kulturalnych, instytucji edukacyjnych oraz działań promujących dziedzictwo i tożsamość regionu;
- **zrównoważony rozwój i środowisko** – inicjatywy edukacyjne i proekologiczne, w tym działania z zakresu ESG, które służą budowie świadomości odpowiedzialnego korzystania z zasobów naturalnych.

3. Cele polityki sponsoringowej i społecznej

Podjęte działania mają na celu:

- **realizację misji Spółki poprzez wspieranie otoczenia, w którym funkcjonuje** – działania sponsoringowe i społeczne stanowią narzędzie realizacji strategii, a nie autonomiczny cel;
- **wzmacnianie długoterminowych relacji z interesariuszami** – partnerstwo z lokalną społecznością, samorządami, instytucjami i organizacjami wzmacnia społeczną i gospodarczą pozycję Spółki;
- **ugruntowanie pozycji EC BĘDZIN S.A. jako spółki odpowiedzialnej społecznie** – wiarygodność budowana jest poprzez stałą obecność w projektach o znaczeniu lokalnym i regionalnym;
- **wspieranie idei partnerstwa i współpracy** – EC BĘDZIN S.A. dąży do integracji ze środowiskiem poprzez działania oparte na wspólnych wartościach: uczciwości, odpowiedzialności, zaangażowaniu i wzajemnym szacunku;

4. Zasady współpracy i wyboru inicjatyw

Spółka kieruje się przejrzystymi i zdefiniowanymi zasadami:

- **spójność wartości** – wspierane inicjatywy muszą być zgodne z wartościami Spółki i nie mogą budzić kontrowersji społecznych, politycznych ani prawnych;
- **transparentność i odpowiedzialność** – każda decyzja sponsoringowa podejmowana jest w oparciu o jasne kryteria i analizę zgodności z celami strategicznymi;
- **długoterminowa perspektywa** – preferowane są działania o charakterze systemowym i trwałym, umożliwiające budowanie relacji opartych na zaufaniu;
- **lokalność i tożsamość miejsca** – priorytetowo traktowane są inicjatywy realizowane w regionach działalności Spółki, wzmacniające więź EC BĘDZIN S.A. z lokalnym otoczeniem.

5. Ograniczenia i wyłączenia

EC BĘDZIN S.A. nie angażuje się w projekty:

- o charakterze politycznym;
- które naruszają przepisy prawa;
- które mogą być uznane za sprzeczne z dobrymi obyczajami;
- które mogą prowadzić do utraty zaufania społecznego wobec Spółki.

6. Mechanizmy wdrażania i oceny

- Realizacja polityki sponsoringowej i społecznej podlega cyklicznej ewaluacji. Spółka monitoruje efekty realizowanych działań oraz ich wpływ na otoczenie i interesariuszy. Wnioski z prowadzonych działań stanowią podstawę do aktualizacji założeń oraz kierunków dalszego zaangażowania.
- Wdrożenie polityki odbywa się przy współpracy z dedykowanymi zespołami w ramach struktury organizacyjnej Spółki oraz z udziałem wybranych partnerów zewnętrznych.

7. Podsumowanie

Polityka sponsoringowa i społeczna EC BĘDZIN S.A. wynika bezpośrednio z przyjętej strategii rozwoju. Stanowi ona wyraz odpowiedzialności wobec otoczenia oraz dążenia do harmonijnego łączenia celów rynkowych z dobrem wspólnym. Działania te nie mają charakteru promocyjnego – są natomiast autentycznym przejawem zaangażowania i konsekwentnej obecności Spółki w najważniejszych procesach społecznych regionu.



ECB Spółka Akcyjna | **Siemońska 3, 42-500 Będzin** | **+48 536 544 490** | **kontakt@ecbsa.pl**

Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy | KRS 000 006 4511 | NIP 625 000 76 15 | REGON 271740563 | Kapitał zakładowy wpłacony 15.746.000 zł